

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ХОТЕЛИЕРСТВО И ТУРИЗЪМ
„АКАДЕМИК НЕДЕЛЧО НЕДЕЛЧЕВ” – СЛИВЕН

Утвърждавам:

Мария Петрова
Директор

АКТУАЛИЗИРАНА СТРАТЕГИЯ

ЗА

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

/2020-2024/

Сливен, 2020

I. СТРАТЕГИЯ ЗА КОНЦЕПТУАЛНА РАМКА

Процесът на интернационализация на професионалното образование предполага интегриране на международно, межкултурно и глобално измерение в целите, начина на функциониране и процесите на преподаване и обучение в гимназията. Интернационализацията е управленски подход, при който дейностите, свързани с международно сътрудничество се превръщат в приоритет и част от всички дейности, осъществявани в рамките на училището, а именно:

- Преподаване;
- Учене;
- Ученически проекти;
- Мобилност на учебни програми, ученици, преподаватели и администрация;
- Трансгранични практики;
- Създаване на благоприятна за развитие мултикултурна среда за работа, обучение и общуване.

Интернационализацията в гимназията е в отговор на повсеместните процеси на икономически, социални и културни промени, познати още като глобализация. В този смисъл интернационализацията е не просто един възможен път на развитие, а единствената възможна стратегия за развитие, която ще помогне на гимназията да се превърне в модерно, конкурентоспособно и разпознаваемо училище. Ръководството на гимназията се стреми да не се залага единствено върху преподаване и традиционни практически упражнения, а да се обучават конкурентноспособни кадри, които да бъдат полезни на себе си, на обществото и бизнеса. Днес, когато светът, бизнесът и науката са повече от всякога взаимно свързани и зависими, учениците, които завършват училището могат да бъдат истински полезни само, ако притежават т.нар. глобални компетенции, които включват:

- Познаване на световните икономически и социални тенденции, както и промените, към които те водят;
- Разбиране за глобалното измерение, което има областта, в която ще се реализират професионално;
- Познаване и развитие на способност за адаптация в общуването с различни култури, възприятия и подходи;
- Способност за ефективна комуникация без културни и езикови бариери;
- Възможност за работа и творчество в мултикултурна и многоезична среда.

Въпреки оформящото се европейско пространство за образование и обучение, все още не са премахнати всички пречки пред мобилността, която остава ниска сред учащите в рамките на ПОО.

Целта на настоящата стратегия е да посочи пътя и конкретните работни стъпки, които ПГХТ „Акад. Н. Неделчев” трябва да извърви в периода 2020– 2024 година, за да изгради у своите ученици, преподаватели и администрация т.н. „глобални компетенции“. Прилагането на стратегията за интернационализация е ангажимент, към който е съпричастна цялата общност на гимназията, а именно ученици, преподавателски състав, ръководство, Училищно настоятелство, Обществен съвет на гимназията, бизнес партньори, обществени организации, с които си сътрудничим, бивши възпитаници, родители. Принципите, на които настоящата стратегия се основава, са:

- Сътрудничество и взаимодействие между участниците в процесите на интернационализация на гимназията;
- Прозрачност на действията от страна на всички участници;
- Доброволност при включване в различните инициативи и мероприятия – част от стратегията за интернационализация;
- Гъвкавост в процесите и създаване на оптимални условия и предпоставки за постигане на по-голяма ефективност;
- Измеримост в количествен и качествен аспект.

Стратегията за интернационализация на ПГХТ „Акад. Н. Неделчев” е изцяло в съзвучие с мисията, визията, целите и приоритетите на гимназията, защото в тях е заложен принципът на конкурентоспособност и стремеж към успех, които са възможни единствено в контекста на интернационализация на професионалното образование.

II. МИСИЯ, ВИЗИЯ, ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ НА ПГХТ „АКАД. Н. НЕДЕЛЧЕВ” – СЛИВЕН

2.1 Мисия

Подготовка на висококвалифицирани и конкурентоспособни кадри, чрез развитие на индивидуалните им способности и интереси, посредством мотивиран екип професионалисти и в сътрудничество с бизнеса. Поставяйки учениците на първо място, ние ги обучаваме да бъдат готови да приемат предизвикателствата на международния бизнес, като стимулираме тяхната креативност и предприемачески дух.

2.2 Визия

През периода 2020-2024 година ПГХТ „Акад. Н. Неделчев” да стане водещо професионално училище в област Сливен, с високо качество на обучението, основано на добра материално-техническа база и отлично подготвени преподаватели, използващи иновативни методи, в контекста на съвременните европейски и световни тенденции в образованието.

2.3 Цели

Целите, поставени от мениджмънта на гимназията и възприети от екипа са:

- Да постигнем и поддържаме висок процент ученици, реализирани в областите на професиите и специалностите, по които се обучават в гимназията

- Да повишим потенциала на всеки един ученик, което да отговаря на новите реалности в областта на туризма и изисквания на икономическите оператори от отрасъл „Туризм”

- Да осигурим модерна материална база за работа в условия, отговарящи на европейските стандарти в обучението

- Да създадем условия за кариерно развитие на преподавателите, базиращо са на иновативни подходи в обучението, като напр. проектно базирано и проблемно базирано обучение

- Да утвърдим атмосфера на толерантност, сътрудничество и уважение сред участниците в образователния процес

- Да повишим дигиталните умения на ученици и учители с цел по-активна работа в електронни платформи за обмяна на опит и участие във форуми, свързани с образованието

- Да бъдем активни партньори на общинското ръководство при превръщането на община Сливен в разпознаваема туристическа дестинация.

2.4 Приоритети

- Да възпитаваме и реализираме физически здрави, морално устойчиви и отговорни млади хора;

- Да повишаваме качеството на обучение чрез използване на иновативни методи в теорията и практиката;

- Да реализираме проекти и програми, с цел усъвършенстване на личностния потенциал.

Във всичко, което правим, ние се стремим към съвършенство, лоялност, етичност, устойчивост. Съгласно мисията на гимназията, учениците са възпитавани да

бъдат креативни и предприемчиви, за да се превърнат в утрешни успешни участници в международния бизнес. Визията за развитие на училището е насочена към повишаване на имиджа му сред останалите сродни училища в страната и в Европа. Принципите на лоялност, етичност и устойчивост, които представляват основни ценности в гимназията, са основни принципи и в международния бизнес.

III. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО И ИЗХОДНИ ПОЗИЦИИ

Анализът на състоянието, в което ПГХТ „Акад. Н. Неделчев“ се намира по отношение на процесите на интернационализация, преди настоящата актуализирана стратегия да започне да бъде прилагана, се налага, за да бъдат дефинирани изходните позиции. Важно е да се отбележи, че процесите на интернационализация не са нови за училището. В гимназията се работи активно по международни проекти от 8 години. ПГХТ „Акад. Н. Неделчев“ има реализирани проекти в областта на професионалното образование и обучение. По секторна програма „Леонардо да Винчи“, дейност „Мобилност“ и по програма "Еразъм+" са реализирани проекти в различни области на туризма – хотелиерство, ресторантьорство, работа в кухня. През 2012 година по проект на Senior Exsperten Servis /SES/ в часовете по практика учениците от 11 и 12 клас работиха с професионален готвач от Германия. В периода 2013-2015 година 350 ученици от гимназията участваха в проект "Ученически практики" по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси". През 2014 година беше проведена мобилност в Австрия по проект "Споделяне на професионален опит в ресторантьорството". През 2016 година, в проект "Средиземноморската кухня в ресторантьорството", реализиран в Малага - Испания, участваха 18 ученици. Последният проект получи и Сертификат за качествено управление на проекта.

Екипът на ПГХТ „Акад. Н. Неделчев“ има опит при разработването и управлението на проекти в различни сфери на туризма, с което се опитва да се развива в съответствие с новите тенденции на пазара, а именно - тясно профилиране при подготовката на младежите и девойките и широка подкрепа при развитието и реализацията на творческия им потенциал. В процеса на обучение поддържа актуалност на знанията и уменията сред възпитаниците си, като им даваме възможност за сравнение и обогатяване на опита по време на практиката в реална работна среда в страната, региона и развити европейски държави.

ПГХТ „Акад. Н. Неделчев“ е партньор в европейски проекти в рамките на програма „Еразъм“, както и редица национални проекти, ориентирани: в областта на

борбата с младежката безработица (проекти „Моето първо работно място“, „Система за кариерно ориентиране в училищното образование“, „Ученически практики“), предприемачество и креативност (проекти „Твоят час“; „Подкрепа за успех“).

IV. SWOT АНАЛИЗ

Планирането на дейностите, които трябва да бъдат изпълнени за постигане на целите на стратегията изисква предварителна оценка на условията на външната и вътрешната среда (SWOT анализ).

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<ul style="list-style-type: none"> * Изградена мрежа от партньори в ЕС и създадена база данни с организации, работещи в областта на ППО; * Възможност за мобилност на ученици и преподаватели в рамките на програма Еразъм+ в голям брой европейски страни; * Добре подготвени преподаватели и експерти, квалифицирани да преподават на чужди езици – английски, немски, френски и руски; * Учебни предмети, преподавани изцяло на английски език (Чужд език по професията); * Наличие на подкрепа от страна на ръководството на училището по отношение на процесите на интернационализация в гимназията; * Опит в разработването и управлението на европейски проекти; * Приятна и приятелски настроена среда за обучение и работа; * Изградена култура на общуване в мултикултурна среда; * Комисия за разработване и управление на европейски проекти; * Специализирана секция в училищния сайт, отразяваща дейностите по реализирани проекти, разпространение на резултатите от тях и впечатленията и придобития опит на участниците в 	<ul style="list-style-type: none"> * Преподаватели, които не владеят английски или друг чужд език; * Недостатъчен опит и традиции в маркетингането на гимназията извън границите на България; * Ниски дигитални компетентности на преподаватели; * Липсват преподаватели, които са придобили поне една от образователните си степени в чуждестранни университети, както и такива, които притежават професионален опит, придобит извън България; * Необходимост от актуализация на образователните програми.

<p>различните трансгранични мобилности;</p> <ul style="list-style-type: none"> * Популярна Facebook страница, която информира за обучението, училищния живот и постиженията на учениците и учителите на гимназията; * Силна подкрепа от страна на ръководството на община Сливен, бизнеса и обществеността. 	
ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
<ul style="list-style-type: none"> * Запазване на пазарните ни позиции – устойчиво присъствие в челните позиции сред професионалните училища; * Оптимизиране на учебно-възпитателната работа и активно включване на интерактивни методи и техники, поставяйки ученикът в центъра на образователния процес; * Бързо модернизиране на материалната база, синхронизирано с динамичните икономически процеси; * Повишаване на квалификацията и мотивацията на персонала на вътрешноучилищно и междуучилищно ниво; * Подобряване на преподаването – базира се на новите техники, с помощта на които ученикът работи по активно и в процеса се вълечат и родителите; * Оптимизиране на комуникационните връзки между участниците в образователния процес – силно присъствие на родителите, бизнеса, учениците и преподавателите. * Увеличено време за допълнителна професионална подготовка; * Ръст на интереса към професиите и специалностите, по които се подготвят учениците. 	<p>Намаляване броя на децата, което се отразява и в план-приема;</p> <ul style="list-style-type: none"> * Трудностите пред бизнеса в община Сливен и региона, което създава пречки за активно участие на учениците в реална работна среда; * Липса на достатъчно финансови ресурси, които да обезпечат всички дейности; * Ограничени възможности за дългосрочно практикуване на професиите от учениците; * Нестабилна социално-икономическа среда в гр. Сливен – голям брой безработни родители; * Демографски изменения.

V. ДЕЙНОСТИ ЗА ПОСТИГАНЕ ЦЕЛИТЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

Глобалните компетенции са от изключителна важност за успешната професионална реализация или продължаващо обучение на младите хора. Екипът на

ПГХТ „Акад. Н. Неделчев” осъзнава това предизвикателство и се стреми да се превърне в лидер сред професионалните училища в областта и Източна България по отношение на предоставяне на обучение близко до реалния бизнес, което подготвя учениците си за успешна реализация в областта на туризма. Доказателство за това са множеството награди от регионални и национални състезания по професиите и продължаването на образованието във ВУЗ.

Превръщането на ПГХТ „Акад. Н. Неделчев” в престижно професионално училище в областта на туризма, с активна и социално ангажирана общност, в която всички учат, работят и общуват свободно, без езикови и културни бариери, ще допринесе и за развитието на града и превръщането на един от най-бързо обезлюдяващите градове и не особено добре развит икономически регион в привлекателно място за учене и живеене.

В периода 2020–2024 година екипът на ПГХТ „Акад. Н. Неделчев” ще се концентрира върху следните взаимно-свързани области:

А. Институционален ангажимент за интернационализация:

- Подобряване на квалификацията на преподавателския състав чрез натрупване на международен опит, придобит в рамките на краткосрочна и дългосрочна мобилност, което ще осъвремени и подобри диалогичността между участниците в образователния процес;

- Участие на педагогическия състав на гимназията в тренинги и обучения, организирани в сътрудничество с партньорски организации с цел обмяна на добри практики и подобряване на езиковите и експертни умения в областта на туризма и педагогиката.

Б. Интернационализация на учебните програми и учебното съдържание:

- Фокусиране върху глобалното измерение на различните области на специализация и адаптиране на учебното съдържание към динамичните процеси в областта на туризма, особено в условията на кризи;

- Трансфер на иновативни интернационални практики в областта на ПОО и приложението им в училищни и извънучилищни дейности;

- Актуализиране на учебното съдържание на дисциплини в областта на ПОО и межкултурното общуване;

- Стимулиране на мобилността на ученици от ПГХТ „Акад. Н. Неделчев” с цел практика в международни компании, както и в малки и средни предприятия извън България.

VI. ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА НАПРЕДЪКА В ПРОЦЕСИТЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

Определянето на индикатори за измерване на напредъка в постигане на целите, заложен в стратегията, е важно в контекста на процесите на самооценка и съответно определяне на мястото на училището в различни класации. Самооценяването е вътрешен за организацията процес, който служи за вътрешни цели. Това е дейност, целяща да отбележи напредък в дадена област съгласно предварително зададени от организацията индикатори и крайни цели, които трябва да бъдат постигнати в рамките на предварително определения период.

ИНСТИТУЦИОНАЛЕН АНГАЖИМЕНТ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

ИНДИКАТОР*	БРОЙ (за периода)
МЕЖДУНАРОДНИ ПРОЕКТИ	
Брой активни партньорства	17
Брой активни партньорства в рамките на програма Еразъм	24
Брой ученици, участвали в мобилности в рамките на програма Еразъм	148
Брой позиции в училище, които ще са ангажирани с дейности, свързани с международно сътрудничество (напр. международни връзки, международни проекти, практики в чужбина, организация и администриране на програми за мобилност и т.н.)	6
Съотношение между брой позиции в училище, които ще са ангажирани с дейности, свързани с международно сътрудничество и общия брой персонал	6/ 50
Брой служители, които използват поне един чужд език	36
Съотношение между брой служители, работещи по проекти спрямо целия персонал в гимназията.	20/ 50
ПЕДАГОГИЧЕСКИ ПЕРСОНАЛ	
Брой гост-преподаватели, преподавали в училище в продължение на мин. 1 седмица	3
Брой преподаватели, които могат да преподават на чужд език	9
Съотношение между брой преподаватели, които могат да преподават на чужд език, спрямо общия брой преподаватели	9/ 40
РЕКЛАМА	
Брой публикации годишно	12
Среден брой публикации по даден проект	3
АДМИНИСТРАТИВЕН ПЕРСОНАЛ	
Брой служители в администрацията на училище, владеещи някакъв чужд език	4

Съотношение между брой служители в администрацията на училище, които владеят някакъв чужд език, спрямо общия брой служители в администрацията	4/ 10
---	-------

* Заложените индикатори са оптимистичен вариант – ежегодно подаване на проектни предложения по различни ключови дейности за ПОО и одобрение от Националната агенция.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА УЧЕБНИТЕ ПРОГРАМИ И УЧЕБНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

ИНДИКАТОР	БРОЙ (за периода)
УЧЕНИЦИ	
Брой дипломирани	480
Брой дипломирани, продължаващи в чужбина	12
Съотношение между учениците във ВУЗ в България и чужбина	40/1
УЧЕБНИ ПРОГРАМИ	
Брой учебни програми, водещи до придобиване на СПК	36
Брой чужди езици, които се предлагат на учениците	4

ДЕЙНОСТИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ОБУЧЕНИЕТО, МОБИЛНОСТТА И МЕЖДУНАРОДНАТА ДЕЙНОСТ НА ПГХТ „АКАД. Н- НЕДЕЛЧЕВ” ДО УЧЕБНАТА 2023/ 2024 Г.

I. ЕРАЗЪМ+ СПОРАЗУМЕНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИ ПАРТНЬОРСТВА

1.1 Договори

Оптимизиране на партньорствата по програма Еразъм + с програмни държави чрез:

- Увеличаване броя на сключените договори с утвърдени училища-партньори по програма Еразъм +;
- Увеличаване броя на новите споразумения по програма Еразъм + с партниращи държави;
- Увеличаване на броя на реализираните мобилности с цел практика по програма Еразъм +, чрез търсене на възможности за сключване на договори за сътрудничество с международни компании, малки и средни предприятия в областта на туризма.

- Осъществяване на сътрудничество с различни бизнес партньори от чужбина, което осигурява ученическите практики в реална работна среда.

1.2 Стратегически партньори

Отличните взаимоотношения с бизнес партньорите в България са част от съвременното динамично ежедневие и се базират на конкретна стратегия, визия и цели. Тези взаимоотношения са елемент от нашата маркетингова стратегия и са предпоставка за успешно сътрудничество в областта на професионалното и училищното образование. Стратегическите партньорства, които поддържа и ще създава гимназията са насочени към:

- Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики в областта на професионалното образование и обучение;

- Сътрудничество и обмен на добри практики, насочени към преподавателите и методиките на обучение, използвани в курса на задължителната и специфична професионална подготовка;

- Съвместни инициативи, насърчаващи сътрудничеството, ученето сред равнопоставени партньори и обмена на опит на европейско равнище;

- Предприемачество, умения за работа с информационни технологии, езикови компетентности, модели за образование на практикуващи преподаватели/ специалисти, съгласуваност и признаване на различните форми на учене и др.;

- Иновативни стратегии за стимулиране на мобилността за обучение и стаж в чужбина и др.

Стратегическите ни партньорства в подкрепа на обмена на добрите практики ще дадат възможност да се развиват нови и укрепят настоящите контакти за работа в мрежа с цел повишаване способността да се работи на транснационално равнище, да се споделят различни идеи, практики и методи. Реализираните проекти ще доведат до осезаеми резултати сред учениците и се очаква резултатите от тяхната дейност да бъдат разпространени съобразно целта и обхвата на всеки проект. Тези резултати и дейности ще бъдат съфинансирани чрез стандартния бюджет за управление и изпълнение на съответния проект. Очаква се участниците в проектите да разработят иновативни продукти и услуги и/ или да участват в интензивно разпространение и приложение на съществуващи и нови, произведени продукти или новаторски идеи.

II. КРАТКОСРОЧНА МОБИЛНОСТ

2.1. Изходяща преподавателска мобилност

- Насърчаване на мобилността с цел обучение на педагогическия и непедагогическия състав от сферата на ПОО, даваща възможност за професионално развитие на участниците под формата на стаж или период на наблюдение в предприятие или друга организация в сферата на ПОО;
- Предоставяне на възможности за образователната мобилност за учители в сферата на училищното образование с цел обучение на учители и ръководни кадри в сферата на училищното образование и друг училищен персонал под формата на участия в курсове или обучения в чужбина;
- Включването в мобилност по програма Еразъм + на преподаватели от гимназията, които досега не са реализирали мобилност;
- Насърчаване участието на преподаватели в проекти, финансирани по европейски програми;
- Организация и провеждане на международни конференции, семинари, съвместни научни и творчески прояви на ниво гимназия, град и регион с цел установяване на нови контакти и за сътрудничество с бизнеса;
- Търсене на партньори за включване в общи проекти.

2.2. Изходяща мобилност с цел практика на лица, преминаващи ПОО

- Продължаване практиката за реализиране на мобилностите с цел ученически практики по програма Еразъм +, съответстващи на потребностите на гимназията съобразно брой ученици и специалности;
- Търсене на възможности за сключване и на други договори за провеждане на ученически практики извън програма Еразъм +.

2.3. Входяща преподавателска мобилност

- Търсене на възможности за партньорство по проекти, осигуряващи гост-лектори по професионална и чуждоезикова подготовка.

Настоящата стратегия е приета с Протокол №12/14.09.2020 г. на Педагогическия съвет при ПГХТ „Акад. Н. Неделчев”